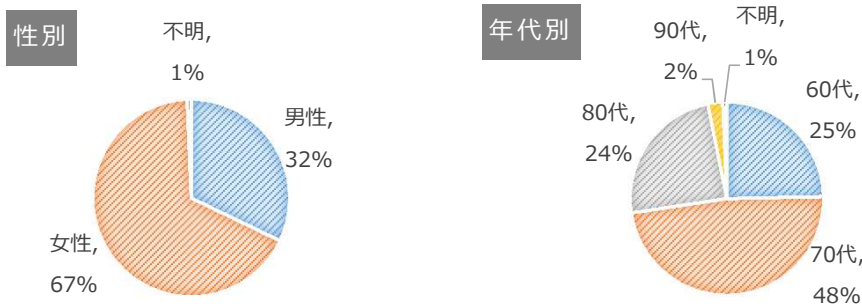


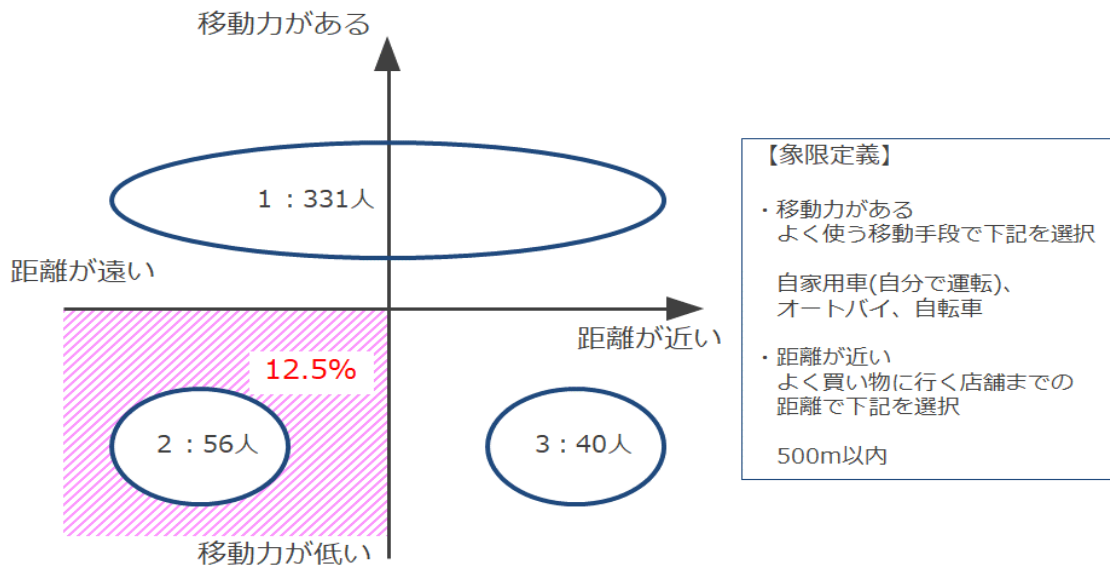
高齢者が安心して買い物できる環境づくりに向けた調査研究 報告書

1 調査概要

- (1) 調査地域 : 徳島県海部郡美波町
- (2) 調査方法 : 紙面調査及びインターネット調査
- (3) 調査対象者 : 美波町在住の方
- (4) 調査回答数 : 791人 (うち65歳以上**447人** ※分析対象者)
- (5) 調査票配付方法 : 「広報みなみ」に挟み込み (3,200世帯に配付)
- (6) 調査期間 : 平成29年11月13日 (月) ~26日 (日)
- (7) 分析対象者プロフィール (65歳以上447人)



2 調査結果・分析



◇同一世帯の家族構成

	N	本人のみ	配偶者	子	孫	親	兄弟・姉妹
全体	439	29%	62%	17%	5%	7%	1%
移動力がある	328	24%	66%	17%	5%	7%	2%
移動力が低い	距離が近い	40	50%	38%	20%	8%	5%
	距離が遠い	56	34%	66%	14%	4%	2%

◇買い物の時によく利用する移動手段（2つまで選択）

・80代から自動車・自転車の利用がなくなり、徒歩の割合が増える。

	N	徒歩	自転車	オートバイ・原付	自家用車 (本人運転)	自家用車 (本人以外)	バス	鉄道	タクシー	シルバー カー
全体	438	28%	29%	4%	51%	16%	2%	2%	2%	3%
60代	107	18%	27%	4%	74%	16%	0%	0%	0%	0%
70代	214	23%	32%	5%	51%	17%	2%	3%	0%	0%
80代	106	43%	26%	1%	32%	13%	3%	2%	1%	0%
90代	11	64%	0%	0%	9%	18%	0%	9%	0%	0%

◇買い物に行く頻度

・移動力が低くても、店舗から近ければ買い物に行く頻度は高いが、店舗が遠いと頻度はグッと減る。

	N	ほぼ毎日	週に4~5回	週に2~3回	週に1回	月に2~3回	月に1回
全体	440	19%	16%	45%	16%	4%	1%
移動力がある	330	19%	16%	46%	14%	4%	1%
移動力が低い	距離が近い	40	25%	30%	40%	5%	0%
	距離が遠い	56	11%	5%	39%	34%	5%

◇買い物で不便に感じること（2つまで選択）

・店舗から遠いと「商品の品揃え」や「価格」に不便を感じる割合が低い。
 ・高齢になるに従い、商品の「価格」ではなく「分量」に不便を感じる割合が高くなる。

	N	店舗への距離	買った荷物の 持ち運び	営業時間	商品の品揃え	商品価格	商品の分量
全体	232	49%	15%	5%	45%	26%	14%
60代	61	49%	15%	10%	48%	38%	8%
70代	102	49%	16%	4%	45%	26%	14%
80代	59	44%	8%	2%	46%	17%	20%
90代	10	70%	40%	0%	20%	0%	20%
移動力がある	165	50%	13%	6%	45%	28%	12%
移動力が低い	距離が近い	18	6%	17%	6%	56%	39%
	距離が遠い	39	67%	21%	0%	33%	18%

◇店舗以外の買い物

- ①訪問販売 ②電話勧誘 ③カタログ通販 ④インターネット通販
⑤テレビショッピング

①訪問販売

	N	勧誘を受けたことがある	利用したことがある	利用しなかった	1年以上前に利用したが、今は利用していない	トラブルに遭ったことがある
全体	161	41%	14%	71%	6%	4%

②電話勧誘

	N	勧誘を受けたことがある	利用したことがある	利用しなかった	1年以上前に利用したが、今は利用していない	トラブルに遭ったことがある
全体	214	62%	10%	72%	4%	1%

③カタログ通販

- ・利用経験の割合が一番高い。

	N	勧誘を受けたことがある	利用したことがある	利用しなかった	1年以上前に利用したが、今は利用していない	トラブルに遭ったことがある
全体	273	19%	72%	22%	10%	0%

④インターネット通販

- ・70代を超えると利用経験の割合が低くなる。

	N	勧誘を受けたことがある	利用したことがある	利用しなかった	1年以上前に利用したが、今は利用していない	トラブルに遭ったことがある
全体	144	8%	49%	43%	6%	3%
60代	59	7%	71%	20%	8%	3%
70代	63	10%	35%	56%	5%	5%
80代	18	6%	33%	67%	0%	0%
90代	4	0%	25%	75%	0%	0%

⑤テレビショッピング

- ・年齢問わず利用経験の割合が高い。

	N	勧誘を受けたことがある	利用したことがある	利用しなかった	1年以上前に利用したが、今は利用していない	トラブルに遭ったことがある
全体	144	9%	54%	39%	14%	3%
60代	59	5%	49%	40%	16%	4%
70代	63	9%	55%	40%	15%	3%
80代	18	16%	63%	32%	8%	3%
90代	4	0%	25%	75%	0%	0%

3 考察

- ・買い物の不便さが深刻になってくるのは80代あたりから。車での移動が困難になり、一人暮らしの割合も増える。
⇒車に依存した移動手段を解決するアプローチが必要
- ・移動力が低くなると、買い物の頻度が少なくなり、移動補助者がいる場合でも「週1回」が一番多い。
⇒自分の好きな時に、不自由なく買い物ができる環境が望ましい
- ・インターネット通販には抵抗が見られるが、カタログ通販やテレビショッピングは年齢問わず利用している。
⇒カタログやテレビ（CATV等）を利用した買い物支援は有効

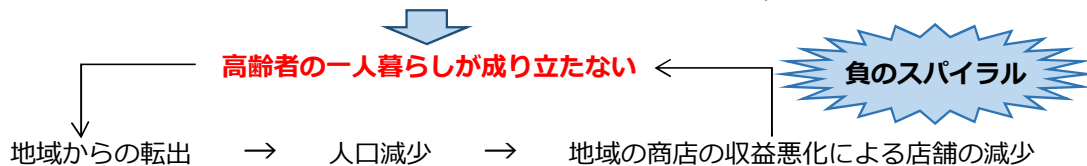
4 まとめ

「週1回」以上買い物に行く割合が95%と、買い物は、生活する上で重要な消費活動であることから、店舗から距離が遠く、また移動力も低いと、自力で買い物がしづらくなり、高齢者の一人暮らしが成り立たなくなる可能性がある。

◇同一世帯の家族構成

	N	本人のみ	配偶者	子	孫	親	兄弟・姉妹	
全体	439	29%	62%	17%	5%	7%	1%	
移動力がある	328	24%	66%	17%	5%	7%	2%	
移動力が低い	距離が近い	40	50%	38%	20%	8%	5%	3%
	距離が遠い	56	34%	66%	14%	4%	2%	0%

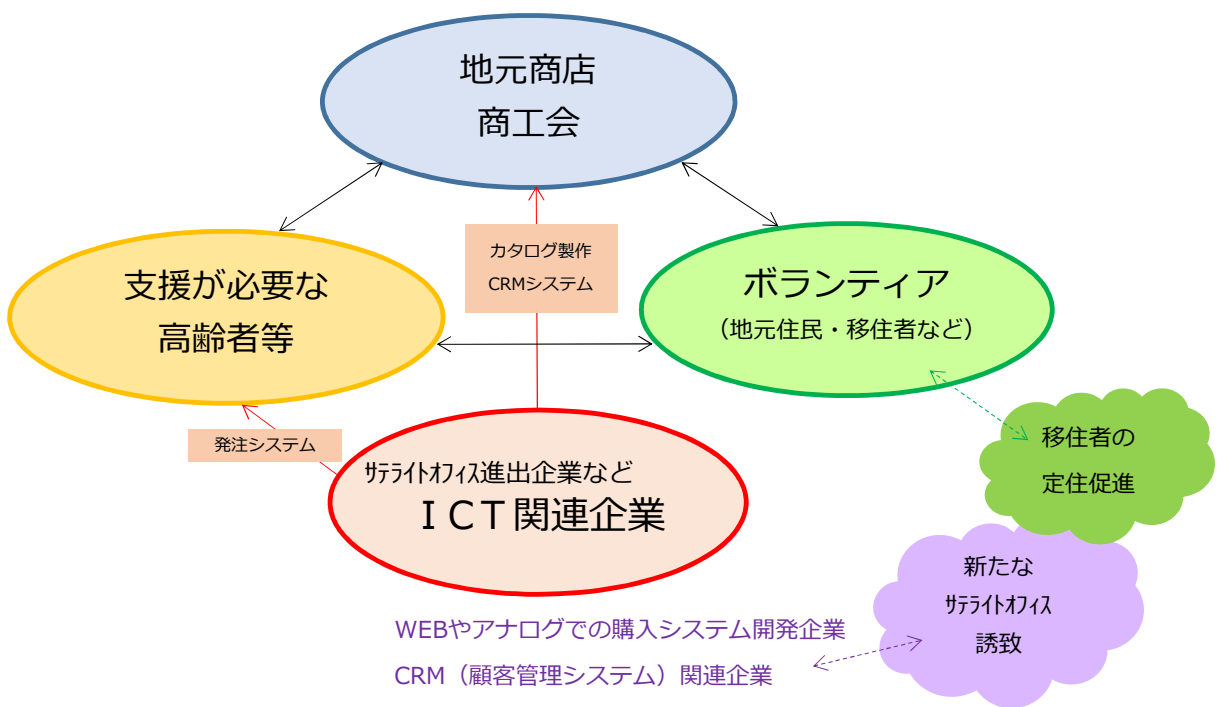
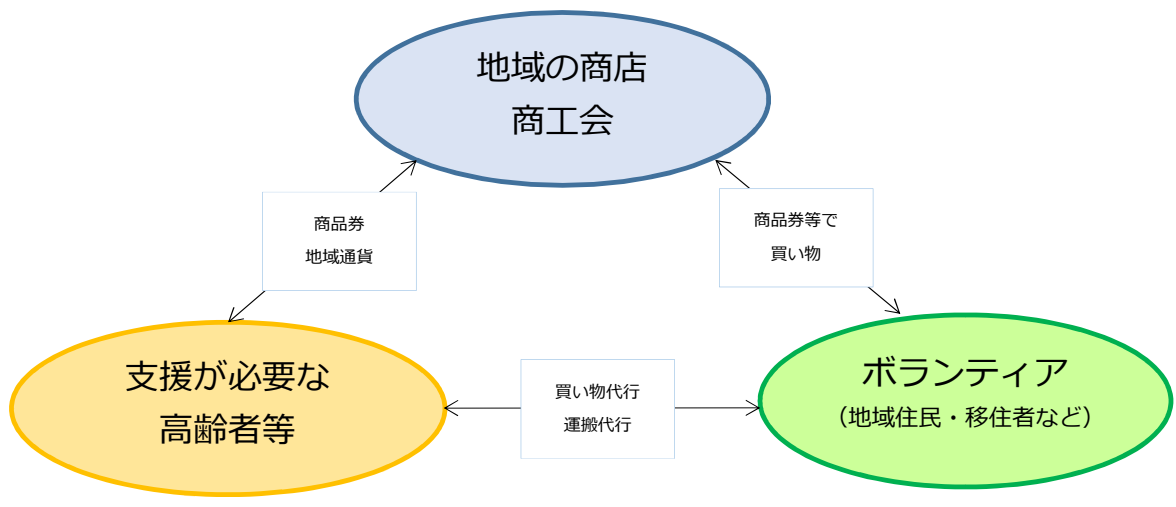
- ・店舗への距離によって、一人暮らしの割合に違いが出ている。
⇒店舗への距離が近くないと高齢者の一人暮らしは成り立ちにくく、転出を余儀なくされている！？



- 買い物環境の改善が高齢者の負担軽減はもとより、人口減少の負のスパイラルを断ち切ることをも期待できる！
⇒**地域全体で**取り組む必要がある問題

また、商品の価格や品揃えには不便さを感じていないことから、店舗の選択肢や買い物のツールを増やさなくても、**地域内で、好きな時に不自由なく買い物ができるシステム**を構築できれば、買い物環境は改善することができる。

(例) 商工会や商店の協力を得て、ボランティア（地域住民や移住者等）による『買い物シェアリング』（購入を代行）や『地域商店のカatalog通販』（運搬を代行）の実施
地域通貨や商品券を活用する。



・日ごろの買い物で、あなたが重要だと思うことについて、
以下の中から当てはまるものを3つまで選んでください。

- | |
|---------------------------|
| 1. 実際に商品を目で見て選べること |
| 2. 歩ける範囲の店舗で買い物できること |
| 3. できるだけ安く商品が揃うこと |
| 4. 鮮度の高い食品が手に入ること |
| 5. 店舗の人と挨拶や会話ができること |
| 6. できるだけ時間をかけずに商品を購入できること |
| 7. 外出せずに買い物ができること |
| 8. 買った商品を家まで届けてもらえること |
| 9. 他の人にお手伝い(支援)をしてもらえること |
| 10. ひとつの店舗で、食品から日用品まで揃うこと |
| 11. その他() |

・普段の買い物において、不便を感じることはありますか？

- | | |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

・買い物に不便を感じる場合、どのような理由で不便を感じていますか？
以下の中から当てはまるものを2つまで選んでください。(不便を感じる可能性がある方のみ)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 店舗への距離 | 2. 買った荷物の持ち運び |
| 3. 坂道が多い | 4. 家族やヘルパーなどの手助けが必要 |
| 5. 駐車場スペース | 6. 営業時間 |
| 7. 商品の品揃え | 8. 商品の価格・価格帯 |
| 9. 商品の分量(1人暮らしには多過ぎるなど) | |
| 10. その他() | |

・日ごろ購入する商品で買うのが「不便なもの」は何ですか？

以下の中から当てはまるものを全て選んでください。

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| 1. 野菜・果物類 | 2. 肉類・鮮魚類 | 3. 加工・冷凍食品 |
| 4. 弁当・惣菜類 | 5. パン・菓子類 | 6. 飲料・酒類 |
| 7. 牛乳・乳製品 | 8. 衣料品 | 9. 化粧品 |
| 10. 文具・事務用品 | 11. 書籍・学習教材 | 12. 洗剤類・紙類 |
| 13. 生花類 | 14. 医薬品 | 15. 家電製品 |
| 16. 家具類 | 17. 特にない | 18. その他() |

・前問で購入するのが不便だと感じるのはどうしてですか？

--

・食料品の買い物であったら便利と思うサービスはありますか？

--

・この1年間の、店舗以外での買い物について、当てはまる項目すべてに○を記入してください。

	勧誘を受けたことがある	利用したことがある	利用しなかった	1年以上前に利用したが、今は利用していない	トラブルに遭ったことがある
訪問販売					
電話勧誘による販売					
カタログ通販					
インターネット通販					
テレビショッピング					
その他()					

・前問で「1年以上前に利用したが、今は利用していない」を選んだ項目について、その理由は何ですか？

・前問で「トラブルに遭ったことがある」を選んだ項目について、具体的な内容を記入してください。

・インターネットで買い物をしたことがある場合、その理由は何ですか？

以下の中から当てはまるものを全て選んでください。

1. 営業時間を気にせず買い物ができるから
2. 店舗までの移動時間・交通費がかからないから
3. 外出が困難だから
4. 店舗で買うと商品を持ち帰るのが大変だから
5. 店舗が近くにないから
6. 品揃えが豊富、インターネット通販でしか買えない商品があるから
7. 商品の詳細な説明を知ることができるから
8. 様々な商品の価格や品質を比較しやすいから
9. 店員対応がなく煩わしくないから
10. 安いから
11. 以前から利用していて便利だから
12. その他 ()

・インターネットで買い物をしたことがない場合、その理由は何ですか？

以下の中から当てはまるものを全て選んでください。

1. 実店舗で実物を見たり触ったりして購入したいから
2. 今までネットショッピング利用しなくても困らなかったから
3. ネットショッピング事業者が信頼できないから
4. いますぐ購入したい商品は、実店舗の方が便利だから
5. ショッピングサイトへの登録が面倒くさいから
6. 決済手段のセキュリティに不安があるから
7. その他 ()

・現状、何か買い物に関するお困りごとがあれば、自由に記入してください。

--

・よろしければ住所・電話番号・お名前を記入してください。

住所	
----	--

電話番号	
------	--

お名前	
-----	--

アンケートはこれで終了です。

ご協力いただきありがとうございました。

住所などをお書きいただいた方の中から、さらにお話を伺いたい方につきましては、事前連絡のうえ、直接ご訪問し詳しくお話をお聞かせいただきたいと思いますと考えております。ご訪問時には、粗品をお渡しさせていただきます。是非ともご協力よろしくお願い致します。

本アンケートにご入力・ご記入いただきました内容は、アンケートの集計のみに使用し、集計後の統計資料はアンケートの趣旨・目的以外の目的には使用いたしません。



アンケートの回答期限は
11月26日(日)です。

